



### Normas para el envío de resúmenes

1. La fecha límite de admisión de comunicaciones es el **13 de marzo de 2011**
2. En el momento de enviar la comunicación, los autores deberán indicar el **tipo de comunicación elegida** (investigación cuantitativa, investigación cualitativa o experiencia) y la **forma de exposición** (oral o póster)
3. Se aceptarán resultados de trabajos que **no hayan sido publicados ni presentados con anterioridad** en ningún formato, ni en ningún otro medio.
4. El idioma usado para el envío de resúmenes será **el castellano**.
5. El número **máximo de autores será de 6**
6. Sólo se admitirán las comunicaciones enviadas a través del formulario de la página Web del congreso [www.congresoenfermeriafaecap.com](http://www.congresoenfermeriafaecap.com).
7. Los resúmenes **no superarán las 400 palabras incluido el título**.
8. La aceptación de los trabajos estará supeditada a que haya al menos **un inscrito en el congreso por cada trabajo presentado**
9. **No debe indicarse la procedencia del estudio** en el título, ni en el texto del resumen. Se intentará evitar alusiones que permitan localizar el lugar concreto donde se ha llevado a cabo el estudio o donde ha tenido lugar la experiencia.
10. **Se incluirán al menos tres palabras clave**, utilizando términos del MeSH o la versión en castellano DeCS (disponible en Internet en <http://decs.bvs.br/E/homepagee.htm>)
11. Aunque el autor deberá indicar si opta por presentar la comunicación en tipo oral o póster, el Comité Científico **podrá variar su forma definitiva de presentación**, para la mejor organización del congreso.
12. A todas las comunicaciones recibidas se les adjudicará un **código de identificación** que será necesario para posteriores consultas.
13. Una vez aceptado un resumen no se admitirán cambios en el mismo.
14. Se otorgarán dos premios (primero y segundo) en cada una de las siguientes categorías: **Mejor comunicación en investigación cualitativa, mejor comunicación en investigación cuantitativa, mejor comunicación sobre experiencias y mejor póster**.
15. Los autores que quieran optar a premio, deberán indicarlo al enviar el resumen, especificando el apartado en el que quieren concursar. Además, **antes del 31 de marzo de 2011** deberán remitir a la secretaría técnica **el texto completo** (con título, pero sin los autores) **de la comunicación o póster**. El incumplimiento de este requisito anulará las opciones de optar a premio.
16. **Todos los resúmenes aceptados se publicarán** en un soporte electrónico (CD o memoria USB) para el que se ha solicitado el correspondiente ISBN

A continuación se presenta una tabla de autoevaluación para que los autores de comunicaciones puedan detectar algunas posibilidades de mejora de las mismas antes de enviar el resumen.

AUTOEVALUACIÓN COMUNICACIONES			
		Sí	No
<b>Título</b>			
1	¿Describe de forma concisa el contenido de la comunicación?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Objetivos</b>			
2	¿Expone claramente el objetivo del estudio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	¿Explica por qué es importante el estudio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	¿El punto anterior está apoyado por referencias bibliográficas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Metodología</b>			
5	¿Explica por qué se eligió este tipo de estudio y no otro?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	¿Describe cómo y por qué se seleccionó a los participantes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	¿Está justificado el tamaño de la muestra?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	¿Se han contabilizado las pérdidas de participantes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	¿Indica el tipo de intervención realizada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	¿Se justifican las variables usadas en el estudio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	¿Identifica los métodos, instrumentos y procedimientos utilizados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	¿Indica cómo se analizaron los datos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Resultados</b>			
13	¿Se presentan siguiendo una secuencia lógica en el texto?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	¿Se evitan los juicios de valor al presentar los resultados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	¿Explica cómo se han tratado las pérdidas en el estudio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Discusión</b>			
16	¿Relaciona los resultados con los objetivos del estudio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	¿Expone las implicaciones y limitaciones del estudio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	¿Compara los resultados con los de otros estudios similares?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	¿Incluye alguna recomendación basándose en los resultados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suma de respuestas de cada columna			
<b>Esta tabla no es exhaustiva. Cada respuesta negativa indica solamente una posibilidad de mejora de la calidad de la comunicación.</b>			